

Modelowy kodeks postępowania zawodowego dla projektantów europejskich

Rekomendowany przez BEDA

(stworzony w oparciu o dokument traktujący o najlepszych wzorach praktyki zawodowej przygotowany przez ICOGRADA)

Przedmiot kodeksu

Przedmiotem niniejszego kodeksu jest wyznaczenie międzynarodowych standardów etycznych dla projektantów, honorowanych przez wszystkich członków stowarzyszeń ICOGRADA, ICSID, IFI oraz BEDA.

Definicje

Dla celów niniejszego kodeksu określenie "projektant" dotyczy:

- projektantów tworzących produkty oraz środki produkcji / dobra inwestycyjne
- projektantów zajmujących się projektowaniem graficznym oraz komunikacją wizualną
- architektów wnętrz / projektantów wnętrz.

Za projektanta uważa się osobę pracującą indywidualnie z wolnej stopy, jak również tych pobierających miesięczną pensję, pracujących w grupie, spółce czy zrzeszonych w innych formach stowarzyszeń.

Obowiązki towarzystw i stowarzyszeń członkowskich

ICOGRADA, ICSID, IFI oraz BEDA wymagają, aby zarówno organizacje członkowskie, jak ich indywidualni członkowie podczas pracy zagranicą przestrzegali regulacji wyznaczonych przez organizacje członkowskie działające w danym kraju.

Obowiązki projektanta wobec społeczeństwa

Projektant przyjmuje na siebie zawodowy obowiązek przestrzegania i rozwijania społecznych oraz estetycznych standardów projektowania.

Projektant przyjmuje odpowiedzialność zawodową, działania w najlepszym interesie ekologii i środowiska naturalnego.

Projektant powinien działać w zgodzie z honorem i godnością zawodu.

Projektant nie powinien świadomie zakładać ani akceptować sytuacji, w których interesy osobiste są w sprzeczności z powinnością zawodową.

wobec zlecniodawcy / klienta

Projektant powinien działać w interesie klienta - w granicach obowiązków zawodowych.

Projektant nie powinien pracować jednocześnie nad zleceniami dla klientów, którzy są dla siebie bezpośrednią konkurencją, bez wcześniejszego poinformowania ich o tym, z wyjątkiem specyficznych sytuacji, w których zwyczajowo projektant pracuje w tym samym czasie dla firm konkurujących ze sobą.

Projektant powinien traktować wiedzę na temat planów, metod pracy oraz / albo organizacji firmy klienta jako poufną i nie powinien w żadnym przypadku ujawniać takich informacji bez jego zgody. Obowiązkiem projektanta jest dopilnowanie, aby wszyscy członkowie jego zespołu w taki sam sposób przestrzegali poufności dotyczącej zlecenia.

wobec innych projektantów

Projektant nie powinien w sposób bezpośredni, bądź pośredni, próbować zająć miejsca innego projektanta pracującego nad zleceniem. Nie powinien również konkurować z innym projektantem, bazując na celowym obniżaniu kwoty wynagrodzenia albo innego typu nieuczciwych zachętach wobec klienta.

Projektant nie powinien świadomie przyjmować zlecenia, nad którym pracuje inny projektant bez poinformowania go o tym.

Projektant powinien być sprawiedliwy w krytyce i nie powinien deprecjonować efektów pracy ani reputacji innego projektanta.

Projektant nie powinien przyjąć zlecenia od klienta, które w wyraźny sposób sugerowałoby plagiat. Projektant nie powinien też świadomie działać w sposób, którego efektem byłby plagiat.

Wynagrodzenie projektanta

Projektant nie powinien podejmować zleceń od klienta bez gwarancji otrzymania odpowiedniego honorarium. Wyjątkiem jest sytuacja kiedy projektant podejmuje pracę bez wynagrodzenia, albo obniżając swoją normalną stawkę, dla organizacji charytatywnych oraz non profit*.

Przed przyjęciem zlecenia projektant powinien dokładnie i jasno określić oraz przedstawić klientowi zasady, na podstawie których obliczane jest jego wynagrodzenie.

Projektant związany finansowo z firmą rekomendowaną zleceniodawcy w trakcie projektu, powinien o fakcie takiej zależności poinformować zleceniodawcę z wyprzedzeniem.

Projektant, który został poproszony o poradę dotyczącą wyboru projektanta do konkretnego zlecenia, nie powinien przyjmować opłaty w żadnej formie od zarekomendowanego przez siebie projektanta.

** Uwaga: Organizacje sektora publicznego, jak na przykład rządowe, nie są klasyfikowane jako organizacje non profit.*

Konkursy

Zaleca się, aby projektant nie brał udziału w otwartych lub zamkniętych konkursach międzynarodowych, które nie są zorganizowane zgodnie z przepisami ustanowionymi przez ICOGRADA, ICSID, IFI oraz BEDA.

Reklama i promocja

Wszelkie materiały reklamowe lub promocyjne muszą zawierać prawdziwe i godne zaufania fakty. Stwierdzenia zamieszczane w tych materiałach powinny być uczciwe w stosunku do klientów i innych projektantów oraz zgodne z godnością zawodu.

Projektant może wyrazić zgodę, aby klient wykorzystał jego nazwisko w działaniach promocyjnych dotyczących produktów przez niego zaprojektowanych, albo usług przez niego świadczonych, jednak tylko w sposób, który jest odpowiedni do rangi zawodu.

Projektant nie powinien dopuścić, aby jego nazwisko było powiązane z realizacją projektu, który został tak zmieniony przez klienta, że przestał już być oryginalnym dziełem projektanta.